



Fotostudio 1: umgeplant nach Feng Shui

Vorher:



Keine Orientierung,
zu viel, zu dicht,
unübersichtlich



Zu dicht, unruhig

Der Baguabereich Ziele
und Kontakte: überladen



Ein Geschäft platzt aus allen Nähten,
der Kunde findet nur schwer, dass was er
sucht und kann sich in der dichten Foto-
landschaft nicht entscheiden.

Es ruft regelrecht nach Feng Shui
zur Strukturierung und Harmonisierung.

Zu viele Bilder und
Informationen



Die Planung beinhaltet eine farbliche
und räumliche Veränderung hin zur
Transparenz und zum öffnen des Verkauf-
raums.

Die 2-farbige Ausgestaltung der Streb-
pfeiler öffnet den Raum zum Kunden und
lenkt den Blick in den Raum. Durch klar
gegliederte Points of Sale lädt der neu
gestaltete Verkaufsraum zum Bummeln
und Schauen ein.

Das Einkaufserlebnis ist dadurch
entspannt und heiter und die Verweil-
dauer im Laden steigt durch die Betracht-
ung der einzelnen Objekte.
Die entspannt fröhliche Atmosphäre
sorgt für Wohlgefühl und mehr Umsatz.

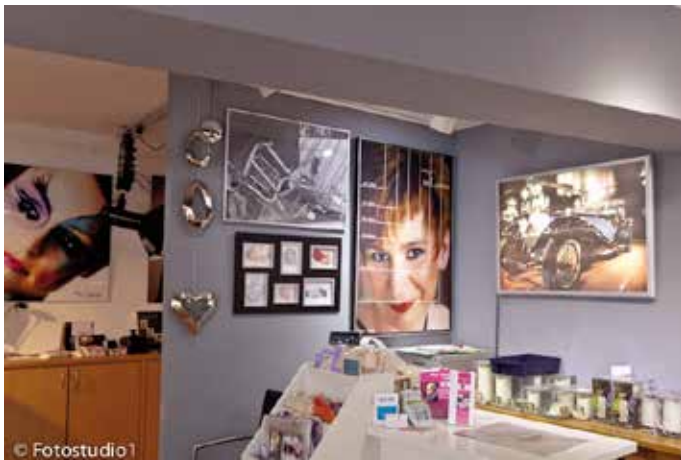
Feng Shui Räume



Nachher:



Klar strukturierter Raum, das Gefühl von Weite und Transparenz



Der Baguabereich Ziele / Kontakte: mit neuem Thekenbereich und Kasse



Gute Bildkomposition, verbesserte Raumnutzung unterstützt den edlen Look